



## ISAS BC 9001 et ISAS P 9001

### Des normes universelles de gestion de la qualité pour les sociétés des médias

L'indépendance et l'exactitude de l'information, la qualité et la créativité des programmes et des publications, une distinction claire entre les faits et les opinions exprimées, la gestion éthiquement correcte de la publicité, telles sont quelques-unes des clés indispensables pour assurer la qualité et la crédibilité des contenus diffusés par les médias imprimés et électroniques.

Tels sont les bases sur lesquelles la Fondation Media & Society – une organisation à but non lucratif établie à Genève – a lancé deux normes internationales pour le contrôle de la qualité dans les médias : ISAS BC 9001 (2003) et ISAS P 9001 (2005). Ces normes sont complétées par une série de lignes directrices qui rassemblent les meilleures pratiques appliquées partout dans le monde par l'industrie des médias (on peut les télécharger à l'adresse [www.media-society.org](http://www.media-society.org)).

La conception, l'édition et la publication des normes ISAS BC 9001 et P 9001 sont faites en coopération avec des professionnels des médias venus du monde entier. Elles bénéficient du soutien de la Direction du développement et de la coopération (DDC). Les trois premiers médias à être certifiés en 2007 sont *Trans TV* (première chaîne indonésienne de télévision commerciale), *Canal Once* (chaîne mexicaine publique de télévision éducative et culturelle) ainsi que *Latvijas Radio* (radiodiffusion nationale lettone).

Les normes ISAS BC 9001 et P 9001 proposent aux radios, télévisions, organes de presse, magazines et fournisseurs de contenus Internet des critères ISO 9001 relatifs aux pratiques de bonne gestion. Elles contiennent également des critères qualitatifs reconnus au plan international, spécifiques à l'industrie des médias. Ces critères donnent des objectifs de gestion à la fois clairs et mesurables. Ils ne traitent pas des contenus eux-mêmes (la qualité des informations données ou celle des programmes de divertissement), mais des processus de production. Ceci garantit que les médias respectent les règles les plus strictes d'indépendance, de transparence, ainsi que les règles imposées par la profession et par l'éthique.

La Fondation Media & Society apporte également son soutien aux médias dans le monde entier qui sont soucieux d'appliquer les normes ISAS BC et P 9001, mais qui ne disposent pas des moyens financiers leur permettant d'atteindre le niveau nécessaire.